



Medieplan 2024

DEN NORSKE TURISTFORENING

Fjell & Vidde, Årbok, DNT.no og UT.no



Fjell & Vidde er Norges største friluftsmagasin, og er medlemsbladet til Den Norske Turistforening (DNT). DNT satte i 2023 en historisk medlemsrekord med over 320 000 medlemmer. Aldri har det vært flere medlemmer i DNT!

Fjell & Vidde holder høy kvalitet og kommer ut fire ganger i året i 2024. Det er det foretrukne magasinet for friluftsliv i fjellet, i skogen, langs kysten og i nærmiljøet der folk bor, og favner lesere i alle aldersgrupper.

349 000

Lesertall (snitt pr. utgave)

Kilde: Kantar TNS

170 130

Opplag (snitt pr. utgave)

Kilde: Fagpressen

Fra Kantar, Forbruker & Media 22/2 og 1/23

Blant lesere av Fjell & Vidde (18+ år):

- 31,9 % går på ski ukentlig i sesongen
- 70,6 % er interessert i opplevelsesturer
- 42,8 % av leserne eier fritidsbolig
- 18,9 % har hund
- 25,4 % av leserne har hjemmeboende barn under 18 år



Utgivelsesplan 2024

Utgave:	Materiellfrist:	Hos medlemmene:
Nr. 1	18.01.24	14.02.24
Nr. 2	04.04.24	30.04.24
Nr. 3	15.05.24	14.06.24
Nr. 4	28.08.24	26.09.24

Annonseformater og priser

Oppslag, uplassert: 100 000,-

Helside, uplassert: 75 000,-

Halvside, uplassert: 45 000,-

Spesialplasseringer:

Side 2-3: påslag 15 %

Side 4-5: påslag 10 %

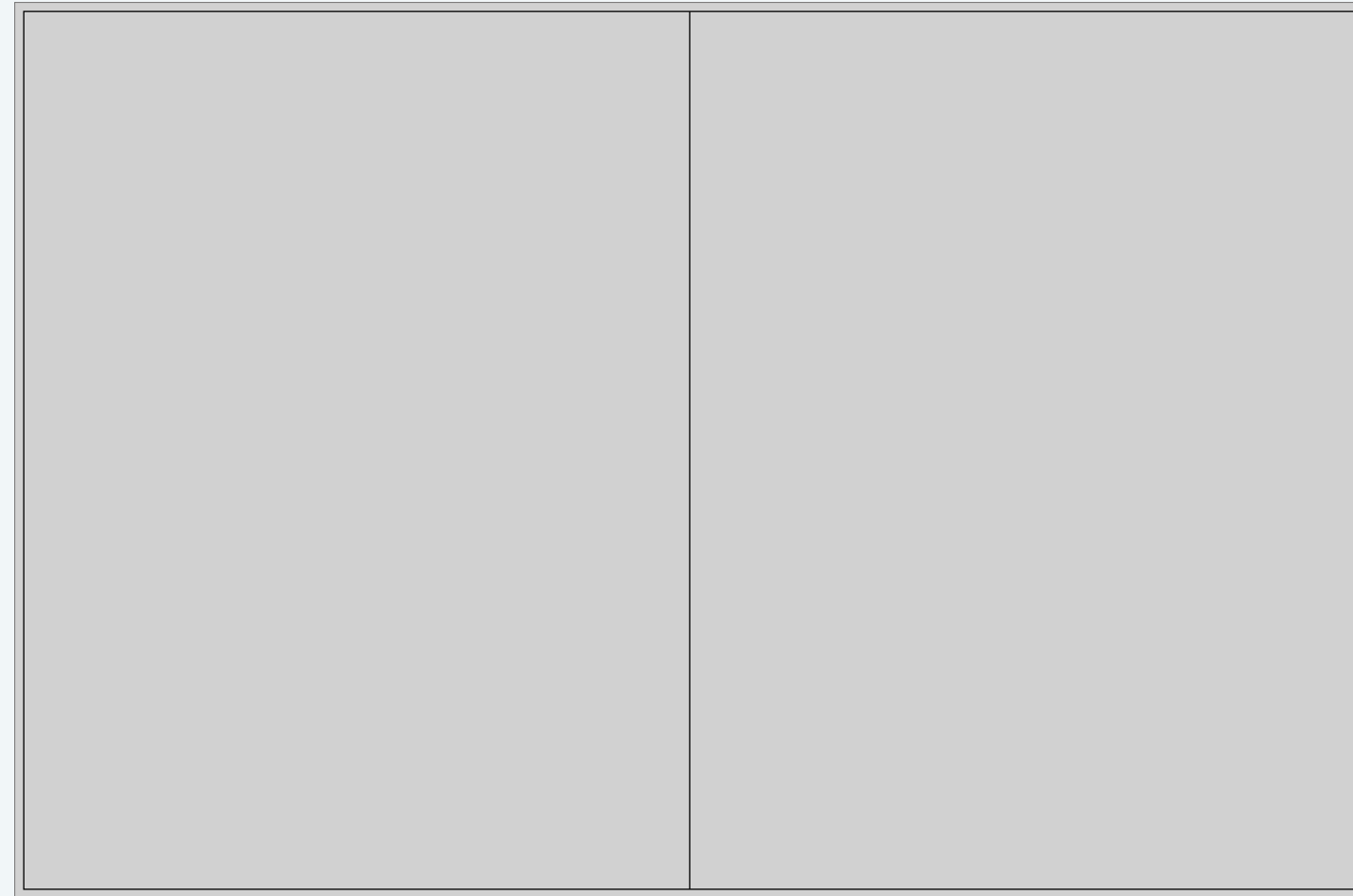
Side 6-7: påslag 5 %

Cover 3 (innside bak): påslag 10 %

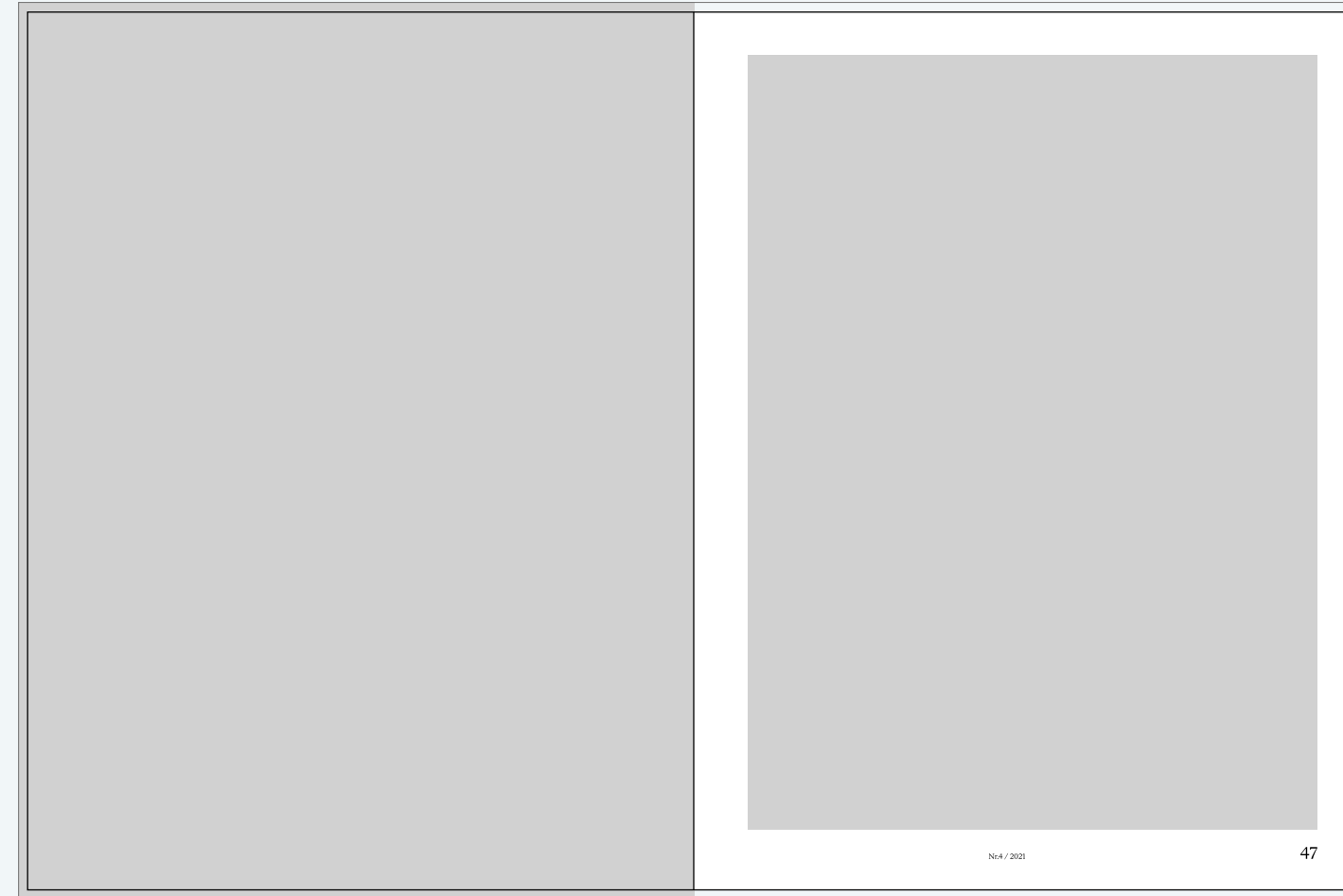
Garantert plassering: påslag på 5 %



Annonseformater Fjell & Vidde Print

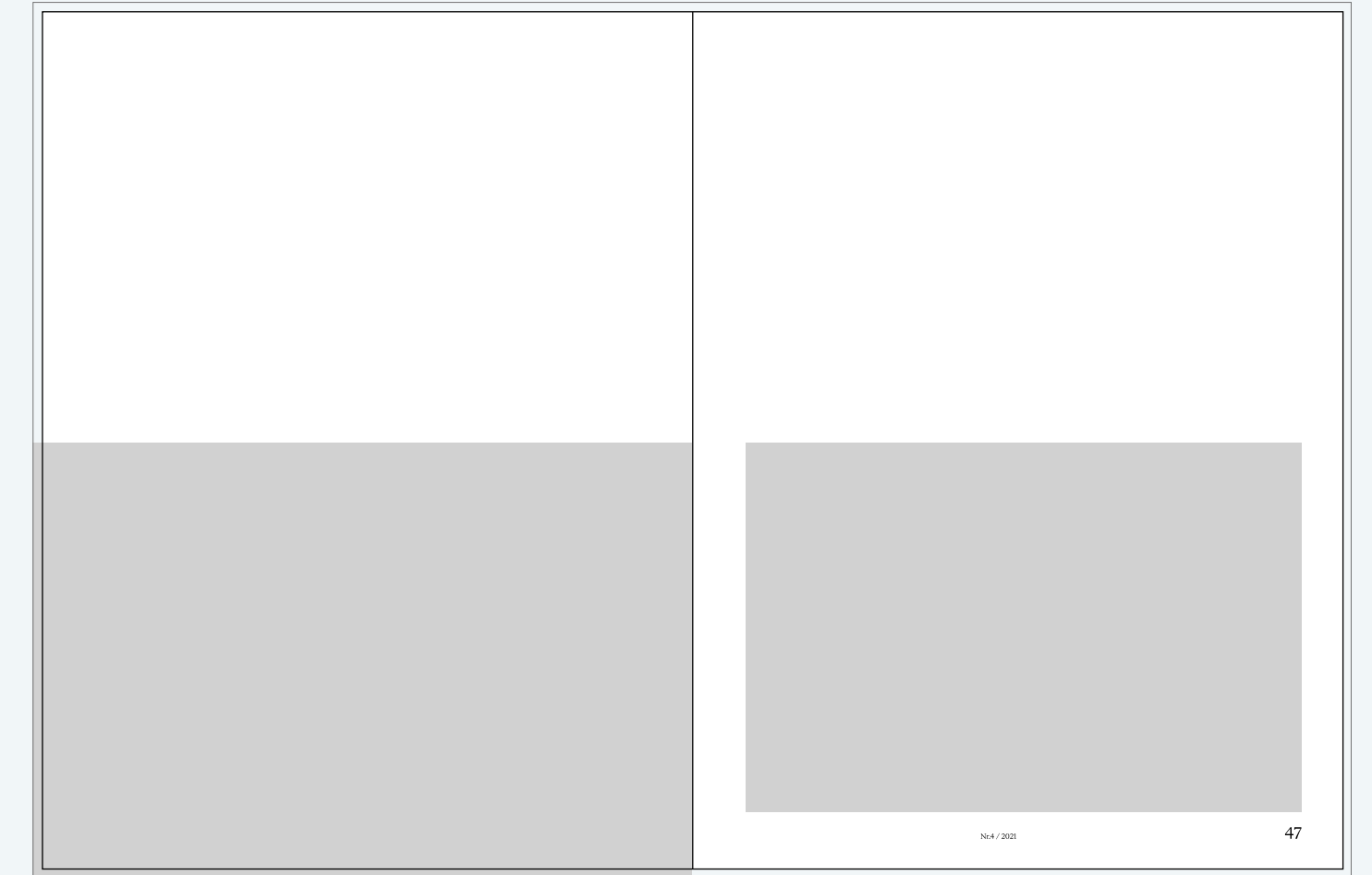


2 x 1/1-SIDE UTFALLENDE
440 x 290 mm (+5mm utfall/bleed)



1/1-SIDE A UTFALLENDE
220 x 290 mm (+5mm utfall/bleed)

1/1-SIDE B
188 x 256 mm



1/2-SIDE LIGGENDE UTFALLENDE
220 x 140 mm (+5mm utfall/bleed)

1/2-SIDE LIGGENDE
188 x 125 mm

Fjell & Vidde er på 100 sider, og trykkes på ubestrøket matt papir med limfrest rygg.

Bladformat: 220 x 290 mm
Satsflate: 188 x 256 mm
Fargeprofil: Uncoated FOGRA29

Utfallende trykk: Ja
Papir omslag: 240 g. ubestrøket
Papir innmat: 65 g. ubestrøket

NB! Utfallende annonser: Husk 5 mm. ekstra (bleed), og helst passmerker. Tekst og ønsket bilde skal ikke ligge mindre enn 3 mm fra bladets kant/skjæring. Alt utenfor dette kan bli kuttet i maskin.



Årbok 2024

DNTs årbok er utgitt i en ubrutt rekke fra foreningens stiftelse i 1868 fram til i dag. Bøkene representerer et enestående kilde - materiale både til DNTs egen historie og til landets historie innen friluftsliv, kulturhistorie og naturvern.

Temaet for 2024 er bærekraft i DNT. I DNT har vi tro på at morgendagens samfunn trenger mer friluftsliv, og ikke mindre. Samtidig er overforbruk, klimagassutslipp og nedbygging av verdifull natur vår tids største utfordringer. Videre jobber vi for et DNT som skal være sosialt bærekraftig, og hvor det er plass til alle. En årbok som tar opp i seg hvordan DNT jobber med disse temaene i vid forstand, vil være en god anledning til å vise hvordan organisasjonen jobber og løser noen av vår tids viktigste problemstillinger.

Tema: Bærekraft i DNT

Materiellfrist: 15.10.24

Hos medlemmene f.o.m 05.12.24

Annonseformater og priser

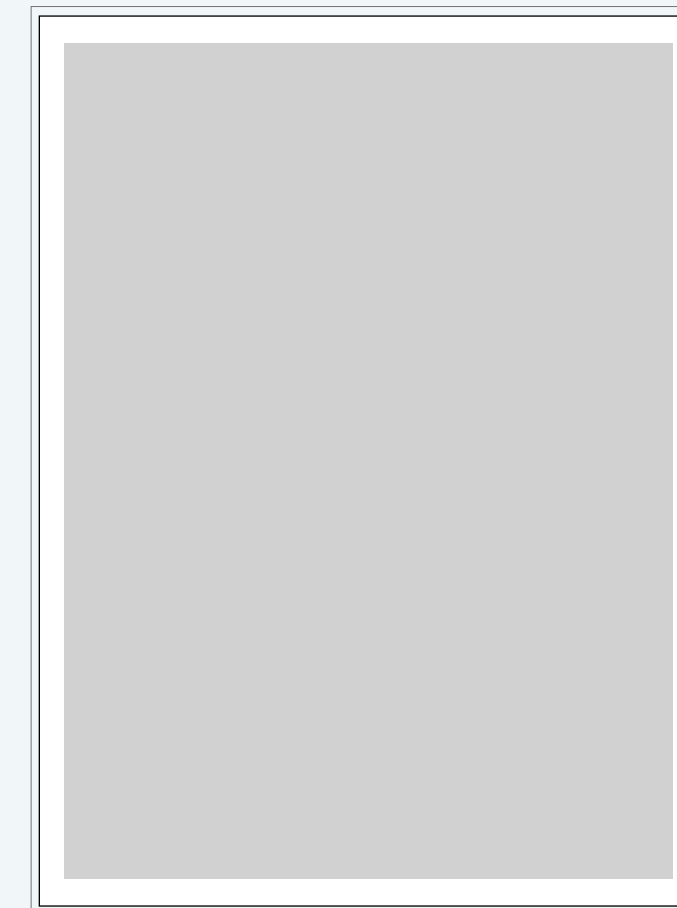
Helside: 30 000,-

Halvside: 20 000,-

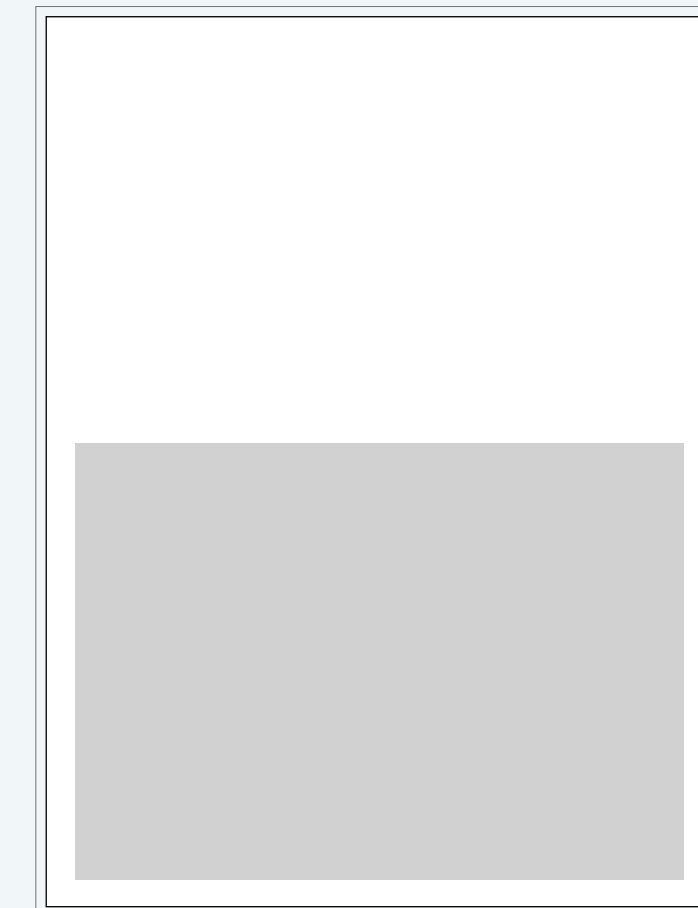
Bladformat: 180 × 255 mm

Satsflate helside: 160 × 240 mm

Satsflate halvside: 160 × 120 mm



1/1-SIDE
160 × 240 mm



1/2-SIDE
160 × 120 mm



DIGITAL ANNONSERING

DNT.no, UT.no og UT-appen



UT.no har etablert seg som Norges desidert største turportal med rett i underkant av 5 millioner brukere i 2023. Her treffer du en attraktiv og bred målgruppe som er interessert i friluftsliv og en aktiv livsstil.

I 2023 lanserte DNT et helt nytt DNT.no, og turfolket kan nå finne all informasjon om DNTs tilbud, arbeid, foreninger og organisasjon på ett felles nettsted.

UT.no – Norges største friluftsportal

4 631 578

sidevisninger i snitt pr. måned

DNT.no – Offisiell kanal ut mot medlemmene

960 000

sidevisninger i snitt pr. måned

Kilde: Google Analytics 4 periode: 1.jan – 16.okt 2023

XL-board

Desktop-format: 980 × 600 px

Mobil-format: 320 × 400 px

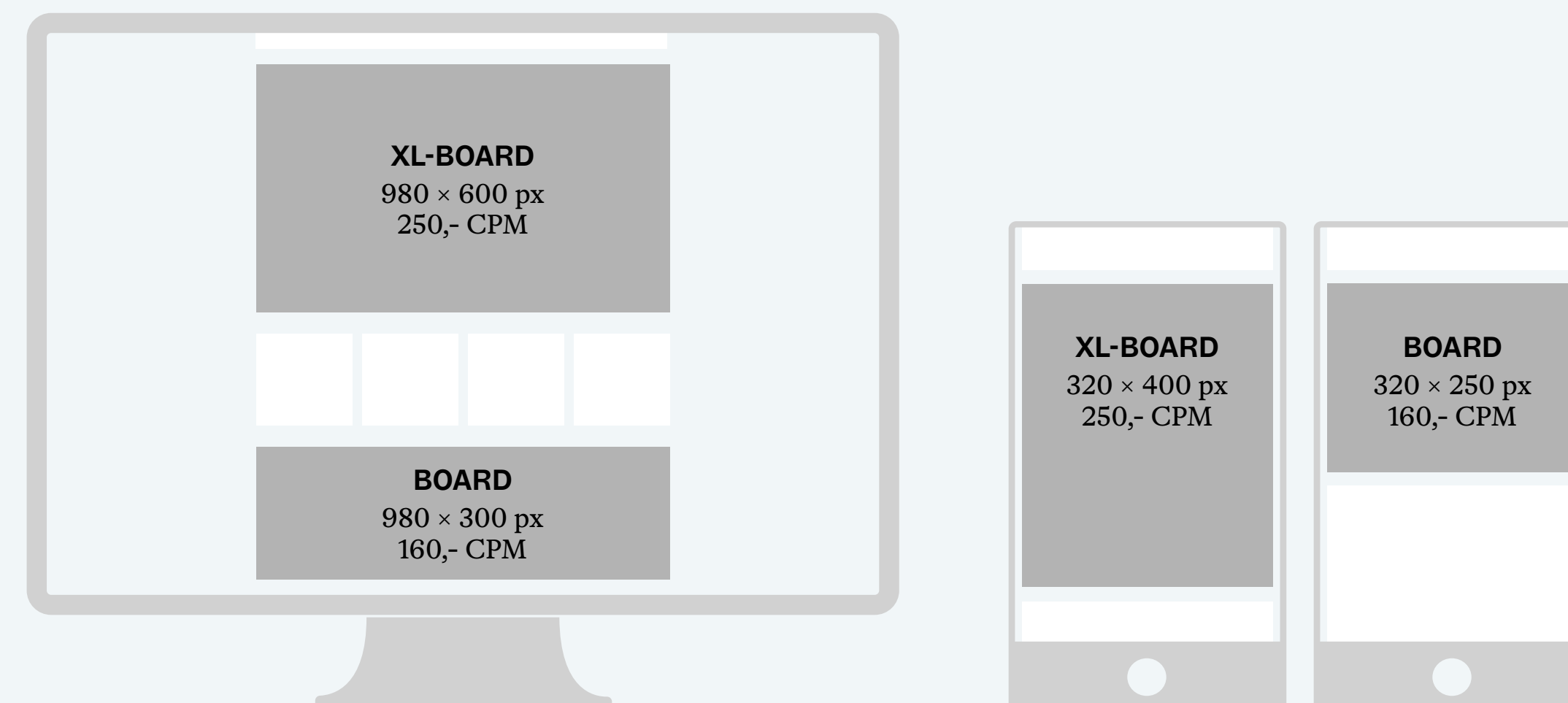
Pris: 250,- CPM

Board

Desktop-format: 980 × 300 px

Mobil-format: 320 × 250 px

Pris: 160,- CPM



Filformat: GIF, JPG, PNG, HTML, MP4 eller tredjeparts kode • **Filstørrelse:** max 300 kb

Filstørrelse MP4: max 3000 kb • **Annonsøren står** ansvarlig for alt annonsemateriell

Godkjent materiell må leveres senest 3 arbeidsdager før kampanjestart



Våre annonseselgere



Knut Rismyhr

Tlf: +47 900 95 203

knut@a2media.no



Camilla Sparby

Tlf: +47 477 07 338

camilla@a2media.no